

Số: /KH-UBND

Ngọc Hà, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Phát triển và quản lý chợ trên địa bàn phường Ngọc Hà năm 2026

Căn cứ Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;

Căn cứ Quyết định số 61/2025/QĐ-UBND ngày 26/9/2025 của UBND Thành phố Hà Nội về phân cấp và quy định thẩm quyền quản lý nhà nước một số lĩnh vực kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội;

Căn cứ Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 20/3/2026 của UBND Thành phố Hà Nội về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026;

Căn cứ Công văn số 2422/SCT-QLTM ngày 26/3/2026 của Sở Công Thương Hà Nội về việc triển khai 02 Kế hoạch của UBND Thành phố về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030 và năm 2026;

UBND phường Ngọc Hà ban hành Kế hoạch phát triển và quản lý chợ trên địa bàn phường năm 2026 với các nội dung sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Nâng cao hiệu quả công tác phát triển và quản lý chợ trên địa bàn phường gắn với ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, nhằm hoàn thiện hệ thống chợ đáp ứng các yêu cầu về an toàn thực phẩm (ATTP), vệ sinh môi trường (VSMT), phòng cháy và chữa cháy (PCCC), an ninh trật tự (ANTT), văn minh thương mại, phục vụ tốt nhu cầu sản xuất và đời sống của nhân dân trên địa bàn.

- Từng bước khắc phục các tồn tại, hạn chế trong công tác quản lý chợ; giải quyết dứt điểm các vướng mắc, bảo đảm quyền lợi hợp pháp của các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Huy động các nguồn lực xã hội để đầu tư cải tạo, nâng cấp chợ theo hướng đồng bộ, hiện đại, góp phần chỉnh trang đô thị và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của phường.

## **2. Yêu cầu**

- Bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả trong công tác quản lý nhà nước về chợ; phân công nhiệm vụ rõ ràng, phối hợp chặt chẽ giữa UBND phường, các phòng chuyên môn, Ban Quản lý dự án đầu tư - hạ tầng và các tiểu thương.

- Đầu tư cải tạo, phát triển hệ thống chợ đáp ứng các tiêu chuẩn, quy chuẩn theo quy định; bảo đảm an sinh xã hội, văn minh thương mại, không để xảy ra tình trạng khiếu kiện, mất ANTT.

- Gắn phát triển chợ với chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, kinh doanh, khai thác chợ, từng bước xây dựng “chợ số” văn minh, hiện đại.

## **II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU NĂM 2026**

### **1. Mục tiêu chung**

- Hoàn thiện mạng lưới chợ trên địa bàn phường, khắc phục tình trạng cơ sở vật chất xuống cấp, bảo đảm các yêu cầu về ATTP, VSMT, PCCC, văn minh thương mại.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý và kinh doanh tại chợ, tiến tới xóa bỏ các điểm kinh doanh tự phát, trái quy định trên địa bàn.

- Giải quyết cơ bản các tồn tại, hạn chế trong lĩnh vực quản lý nhà nước về chợ, không để phát sinh khiếu nại phức tạp.

### **2. Chỉ tiêu cụ thể**

#### **2.1. Nhóm chỉ tiêu về quản lý**

- 100% số chợ trên địa bàn được xây dựng, ban hành nội quy chợ và phương án bố trí, sắp xếp ngành hàng theo quy định.

- 100% số chợ được khai thác, sử dụng đúng công năng, nâng cao hiệu quả kinh tế - xã hội, bảo đảm văn minh thương mại.

- 100% các chợ (cải tạo, nâng cấp) bảo đảm đạt tiêu chuẩn về PCCC, ATTP, VSMT, văn minh thương mại.

#### **2.2. Nhóm chỉ tiêu về đầu tư**

- Triển khai cải tạo, nâng cấp chợ Cống Vị (hạng 2) bảo đảm hoàn thành và đưa vào hoạt động theo đúng tiến độ.

- Rà soát, đề xuất phương án đầu tư cải tạo, nâng cấp chợ Hữu Tiệp (hạng 3) phù hợp với điều kiện thực tế và nguồn lực của phường.

### **2.3. Nhóm chỉ tiêu về dân sinh**

- Giải tỏa triệt để các điểm kinh doanh tự phát, lấn chiếm diện tích công cộng xung quanh chợ Hữu Tiệp, không để tái phát sinh.

- Phần đầu giải tỏa 100% các “chợ cóc”, điểm kinh doanh tự phát còn lại trên địa bàn phường.

### **2.4. Nhóm chỉ tiêu về chuyển đổi số trong chợ**

- 100% hộ kinh doanh cố định, thường xuyên và 50% hộ kinh doanh không thường xuyên có mã QR thanh toán; đơn vị quản lý chợ công khai tỷ lệ giao dịch không dùng tiền mặt hằng tháng.

- Phần đầu 15% hộ kinh doanh cố định có gian hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử, mạng xã hội hoặc nền tảng số bán hàng.

## **III. NỘI DUNG, TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN**

### **1. Tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về chợ**

#### **1.1. Hoàn thiện cơ chế quản lý nhà nước**

- Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị là đầu mối quản lý nhà nước về phát triển chợ, chủ trì tham mưu UBND phường: rà soát quy hoạch mạng lưới chợ; xây dựng, thẩm định và trình phê duyệt nội quy chợ, phương án bố trí ngành hàng, phương án giá dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng; phân hạng chợ.

- Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quản lý, kinh doanh, khai thác chợ; giải quyết dứt điểm các khiếu kiện (nếu có).

#### **1.2. Đầu tư cải tạo, nâng cấp chợ**

- Chợ Cống Vị (228 Đội Cấn): diện tích 1.440 m<sup>2</sup>, kinh phí 6,05 tỷ đồng từ ngân sách phường.

- Chợ Hữu Tiệp: rà soát hiện trạng, xây dựng phương án cải tạo phù hợp, báo cáo UBND Thành phố (qua Sở Công Thương) xem xét, phê duyệt.

#### **1.3. Bảo đảm ATTP, VSMT, PCCC và ANTT**

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về ATTP tại chợ; tổ chức tập huấn kiến thức ATTP cho các hộ kinh doanh.

- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống thu gom, phân loại rác thải tại nguồn; duy trì vệ sinh môi trường trong khu vực chợ.

- Phối hợp với Công an phường kiểm tra, hướng dẫn công tác PCCC; tổ chức tập huấn, diễn tập phương án PCCC tại chợ.

- Duy trì trật tự an ninh, không để xảy ra tệ nạn xã hội, bảo đảm an toàn giao thông khu vực chợ.

#### **1.4. Giảm phát thải nhựa tại các chợ**

Nhằm bảo vệ môi trường, hướng tới phát triển chợ xanh - sạch - bền vững, UBND phường yêu cầu các đơn vị quản lý chợ, tiểu thương và người dân thực hiện các giải pháp giảm thiểu rác thải nhựa như sau:

- Hạn chế nhựa dùng một lần:
  - + Thay thế túi nilon khó phân hủy bằng túi vải, túi giấy, túi nilon tự hủy sinh học khi đi chợ.
  - + Từ bỏ ống hút nhựa, cốc nhựa, hộp xốp đựng thức ăn; khuyến khích sử dụng ống hút giấy, ống hút tre, cốc giấy, hộp giấy.
- Sử dụng sản phẩm thay thế bền vững:
  - + Khuyến khích tiểu thương và người dân sử dụng bình nước cá nhân, hộp đựng thức ăn bằng thủy tinh hoặc inox khi mua thực phẩm chín, đồ ăn sẵn.
  - + Vận động sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường như bàn chải đánh răng bằng tre, lược gỗ, túi đựng rau củ bằng vải.
- Tái sử dụng và tái chế:
  - + Hướng dẫn tiểu thương và người dân tái sử dụng chai lọ nhựa cũ làm chậu cây, đồ đựng gia dụng hoặc bán cho cơ sở thu gom phế liệu.
  - + Phân loại rác tại nguồn: rác hữu cơ, rác tái chế (nhựa, giấy, kim loại) và rác thải khác. Bố trí thùng rác riêng cho từng loại trong khu vực chợ.
- Mua sắm thông minh:
  - + Ưu tiên mua sản phẩm không bao bì hoặc bao bì thân thiện môi trường (giấy, tre, lá chuối...).
  - + Hạn chế đồ ăn nhanh, thực phẩm đóng gói sẵn bằng nhựa dùng một lần.
- Nâng cao ý thức cộng đồng:
  - + Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì tuyên truyền, phổ biến tác hại của rác thải nhựa đến sức khỏe và môi trường; vận động tiểu thương ký cam kết giảm nhựa.
  - + Tổ chức các hoạt động ra quân dọn rác, thu gom rác thải nhựa tại khu vực chợ và các điểm công cộng.
  - + Khuyến khích các hộ kinh doanh treo bảng tuyên truyền, dán khẩu hiệu “Chợ nói không với túi nilon”, “Giảm nhựa - Bảo vệ môi trường”.

#### **1.5. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý và kinh doanh chợ**

- Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hỗ trợ hộ kinh doanh đăng ký mã QR thanh toán, mở tài khoản ngân hàng, sử dụng hóa đơn điện tử, bán hàng trực tuyến.

- Phòng Văn hóa – Xã hội chủ trì công tác tuyên truyền, tổ chức các lớp “bình dân học vụ số” cho tiểu thương.

### **1.6. Giải tỏa triệt để các điểm kinh doanh tự phát, lấn chiếm diện tích công cộng xung quanh chợ Hữu Tiệp**

- Rà soát, lập danh sách cụ thể các hộ kinh doanh tự phát, lấn chiếm lòng đường, vỉa hè, khu vực công cộng xung quanh chợ Hữu Tiệp.

- Xây dựng phương án giải tỏa triệt để, bảo đảm dứt điểm, không tái phát sinh; kết hợp với sắp xếp, bố trí lại điểm kinh doanh hợp lý trong chợ Hữu Tiệp hoặc hướng dẫn sang các khu vực kinh doanh hợp pháp khác.

- Thời gian thực hiện: hoàn thành trước 30/6/2026.

- Giao Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội (tuyên truyền, vận động), Công an phường (cưỡng chế nếu cần) và Ban Quản lý dự án đầu tư - hạ tầng (bố trí lại kinh doanh trong chợ) tổ chức thực hiện.

### **1.7. Nâng cao năng lực cán bộ quản lý chợ**

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn về quản lý nhà nước đối với chợ do Thành phố tổ chức.

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ quản lý chợ, ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số cho Ban Quản lý dự án đầu tư - hạ tầng và các tổ trưởng, tổ phó khu vực kinh doanh.

## **2. Tiến độ thực hiện**

- Quý I/2026: Tuyên truyền về đảm bảo ATTP, giảm rác thải nhựa trong chợ. Xây dựng nội quy chợ theo hướng dẫn mới của Sở Công thương.

- Quý II/2026: Chuẩn bị đầu tư xây dựng chợ Cống Vị; triển khai giải tỏa điểm kinh doanh tự phát xung quanh chợ Hữu Tiệp; phát động phong trào “Chợ giảm nhựa”, hướng dẫn phân loại rác, thay thế túi nilon bằng túi vải. Rà soát phương án sắp xếp ngành hàng.

- Quý III/2026: Tiếp tục thi công chợ Cống Vị; Kiểm tra, đánh giá kết quả giảm nhựa tại các chợ. Kiểm tra, hướng dẫn về đảm bảo ATTP.

- Quý IV/2026: Hoàn thành chợ Cống Vị; tổng kết, báo cáo UBND Thành phố; nhân rộng mô hình giảm nhựa.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phân công nhiệm vụ**

#### **1.1. Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị**

- Đầu mối quản lý nhà nước về phát triển chợ trên địa bàn.

- Chủ trì tham mưu UBND phường các nội dung: quy hoạch, phân hạng chợ, nội quy, bố trí ngành hàng, chuyển đổi số, cải tạo chợ Cống Vị.
- Chủ trì, phối hợp giải tỏa triệt để các điểm kinh doanh tự phát, lấn chiếm xung quanh chợ Hữu Tiệp.
- Kiểm tra, giám sát hoạt động quản lý, kinh doanh, khai thác chợ.

### **1.2. Phòng Văn hóa - Xã hội**

- Quản lý công tác tuyên truyền: phổ biến pháp luật về phát triển và quản lý chợ, vận động tiêu thương thực hiện chuyển đổi số, giải tỏa lấn chiếm.
- Chủ trì công tác tuyên truyền giảm phát thải nhựa: tổ chức các chiến dịch truyền thông, in ấn tờ rơi, pano, khẩu hiệu; phối hợp với Ban quản lý chợ tổ chức các buổi tập huấn, cam kết giảm nhựa cho tiêu thương.
- Phối hợp tổ chức tập huấn ATTP, PCCC, “bình dân học vụ số”.

### **1.3. Công an phường**

- Bảo đảm ANTT, PCCC; phối hợp cưỡng chế giải tỏa các trường hợp vi phạm (nếu cần).
- Phối hợp thực hiện thẩm duyệt, nghiệm thu, kiểm tra về PCCC theo quy định.

### **1.4. Ban Quản lý dự án đầu tư - hạ tầng**

- Quản lý vận hành chợ:
  - + Xây dựng, trình UBND phường phê duyệt và tổ chức thực hiện nội quy chợ, phương án bố trí sắp xếp ngành hàng, phương án giá dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng sau khi được cấp có thẩm quyền ban hành.
  - + Quản lý, duy trì hoạt động của chợ đúng công năng, bảo đảm trật tự, văn minh thương mại.
  - + Thu, nộp các khoản phí, lệ phí, tiền dịch vụ theo quy định; công khai tài chính minh bạch.
- Bảo đảm an toàn, vệ sinh, phòng cháy:
  - + Chủ động kiểm tra, giám sát và tổ chức thực hiện đầy đủ các điều kiện về PCCC, ATTP, VSMT, ANTT trong khu vực chợ.
  - + Phối hợp với Công an phường, trong việc tập huấn, diễn tập PCCC; Phối hợp các đơn vị chức năng kiểm tra ATTP định kỳ và đột xuất.
- Đầu tư, cải tạo, nâng cấp chợ:

+ Đối với chợ Công Vị: làm chủ đầu tư dự án cải tạo, nâng cấp theo kế hoạch; chịu trách nhiệm về tiến độ, chất lượng công trình, giải ngân nguồn vốn ngân sách phường được giao.

+ Đối với chợ Hữu Tiệp: rà soát hiện trạng, đề xuất phương án cải tạo, sửa chữa trình UBND phường xem xét, báo cáo cấp trên.

+ Quản lý việc sử dụng kinh phí bảo trì, sửa chữa thường xuyên của chợ.

- Chuyên đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt:

+ Phối hợp với Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị, Phòng Văn hóa - Xã hội triển khai “chợ số” tại các chợ do đơn vị quản lý.

+ Hỗ trợ, hướng dẫn các hộ kinh doanh cố định và vãng lai đăng ký mã QR thanh toán, mở tài khoản ngân hàng, sử dụng hóa đơn điện tử.

+ Báo cáo tỷ lệ giao dịch không dùng tiền mặt hằng tháng về UBND phường (qua Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị).

- Phối hợp giải tỏa lấn chiếm:

+ Phối hợp với UBND phường, Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị, Công an phường trong việc giải tỏa triệt để các điểm kinh doanh tự phát, lấn chiếm diện tích công cộng xung quanh chợ Hữu Tiệp.

+ Bố trí, sắp xếp lại các hộ kinh doanh hợp pháp trong chợ, tạo điều kiện cho các hộ bị giải tỏa vào kinh doanh ổn định (nếu còn quỹ diện tích).

- Triển khai các giải pháp giảm phát thải nhựa tại chợ:

+ Bố trí thùng rác phân loại (hữu cơ, tái chế, rác thải khác) tại các khu vực công cộng trong chợ.

+ Vận động, yêu cầu các hộ kinh doanh không sử dụng túi nilon khó phân hủy, ống hút nhựa, hộp xốp; khuyến khích sử dụng sản phẩm thay thế thân thiện môi trường.

+ Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tổ chức tuyên truyền, ký cam kết giảm nhựa với từng tiểu thương.

+ Hàng tháng báo cáo kết quả thực hiện giảm nhựa về UBND phường (qua Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị).

## **2. Chế độ báo cáo**

- Các phòng, ban, đơn vị được phân công nhiệm vụ có trách nhiệm báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện về UBND phường (qua Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị tổng hợp) trước ngày 10/6/2026 và 10/11/2026.

- Phòng Kinh tế Hạ tầng và Đô thị tổng hợp, báo cáo UBND phường và UBND Thành phố Hà Nội (qua Sở Công Thương) theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch phát triển và quản lý chợ trên địa bàn phường Ngọc Hà năm 2026. UBND phường yêu cầu các phòng, ban, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND phường để xem xét, giải quyết theo thẩm quyền./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công thương;
- TT Đảng ủy, TT HĐND phường;
- Đ/c Chủ tịch UBND phường;
- Các đ/c Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các phòng ban thuộc phường;
- Công an phường;
- Ban Quản lý dự án đầu tư - hạ tầng;
- Lưu VT, KTHT&ĐT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT.CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đỗ Hà Thanh**